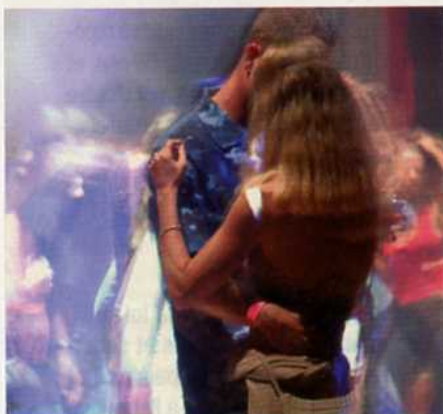


BIEN VIVRE  
EN VILLE

## Foule sentimentale

# Les nouveaux modes de rencontre



Si la Love Machine infailible n'a pas encore été inventée pour réunir les couples, les formules de rencontre proposées aux 9 millions de célibataires français n'ont jamais été aussi nombreuses. Petite revue de détail.



**S**ites de rencontre sur internet, messageries instantanées, Speed ou Turbo dating, Cooking ou Doggy dating: importées des États-Unis, les moyens pour trouver sa moitié d'orange sont aujourd'hui pléthores. Et les sociétés spécialisées dans l'organisation de rencontres semblent prêtes à tout pour attirer le plus grand nombre d'âmes solitaires. Les agences matrimoniales et leurs petites fiches papier semblent totalement ringardes. L'heure est aux plans directs!

### Tourner manèges

Avec 25 millions d'inscrits à travers l'Europe, Meetic a compris que, pour fidéliser sa clientèle, il lui fallait inno-

ver. En lançant pour ses membres les soirées Meetic Live en discothèque, le site a réussi à sortir de nombreux candidats à l'amour de leur isolement. Très en vogue il y a deux ans, le Speed dating – sept rencontres en sept minutes – a lui aussi fait recette. Pour faire évoluer la thématique, de nouvelles sociétés comme Dance2Date<sup>(1)</sup> ont eu envie d'aller plus loin et de créer des rencontres dansantes. « Les célibataires sont de plus en plus nombreux, explique Julien Hermet, fondateur du concept, et l'attrait des Français pour les danses à deux ne fléchissant pas. J'ai pensé qu'associer la rencontre aux affinités – rock, salsa ou tango, en l'occurrence – pourrait permettre de créer

certaines relations. Les gens arrivent ici décontractés, assumant leur célibat et sont ouverts aux autres. » Ces soirées semblent fonctionner, tout comme les ateliers de cuisine dédiés aux « single », très tendance à Paris et dans les grandes villes de province. Après le Ritz et ses ateliers pour célibataires, les Ateliers de Fred<sup>(2)</sup> ont lancé les premiers « Cooking date »: les cours invitent 3 filles et 3 garçons à se découvrir le temps d'une leçon culinaire. Des ateliers gays sont aussi organisés tous les derniers jeudis du mois.

### Troisième dimension

Les supermarchés de la rencontre ayant fait leur temps, d'autres formu-

les étonnantes voient le jour. Partie du constat que le célibat impose à beaucoup le besoin d'un animal de compagnie, l'ancienne directrice de la communication de Castelbajac, Florence Klein<sup>(3)</sup>, organise depuis septembre des promenades-déjeuners, pique-niques ou concours d'élégance entre maîtres et toutous.