

BIEN VIVRE
EN VILLE

Foule sentimentale

Les nouveaux modes de rencontre



Si la Love Machine infatigable n'a pas encore été inventée pour réunir les couples, les formules de rencontre proposées aux 9 millions de célibataires français n'ont jamais été aussi nombreuses. Petite revue de détail.



Sites de rencontre sur internet, messageries instantanées, Speed ou Turbo dating, Cooking ou Doggy dating: importées des États-Unis, les moyens pour trouver sa moitié d'orange sont aujourd'hui pléthores. Et les sociétés spécialisées dans l'organisation de rencontres semblent prêtes à tout pour attirer le plus grand nombre d'âmes solitaires. Les agences matrimoniales et leurs petites fiches papier semblent totalement ringardes. L'heure est aux plans directs!

Tourner manèges

Avec 25 millions d'inscrits à travers l'Europe, Meetic a compris que, pour fidéliser sa clientèle, il lui fallait inno-

ver. En lançant pour ses membres les soirées Meetic Live en discothèque, le site a réussi à sortir de nombreux candidats à l'amour de leur isolement. Très en vogue il y a deux ans, le Speed dating – sept rencontres en sept minutes – a lui aussi fait recette. Pour faire évoluer la thématique, de nouvelles sociétés comme Dance2Date⁽¹⁾ ont eu envie d'aller plus loin et de créer des rencontres dansantes. « Les célibataires sont de plus en plus nombreux, explique Julien Hermet, fondateur du concept, et l'attrait des Français pour les danses à deux ne fléchissant pas. J'ai pensé qu'associer la rencontre aux affinités – rock, salsa ou tango, en l'occurrence – pourrait permettre de créer

certaines relations. Les gens arrivent ici décontractés, assumant leur célibat et sont ouverts aux autres. » Ces soirées semblent fonctionner, tout comme les ateliers de cuisine dédiés aux « single », très tendance à Paris et dans les grandes villes de province. Après le Ritz et ses ateliers pour célibataires, les Ateliers de Fred⁽²⁾ ont lancé les premiers « Cooking date »: les cours invitent 3 filles et 3 garçons à se découvrir le temps d'une leçon culinaire. Des ateliers gays sont aussi organisés tous les derniers jeudis du mois.

Troisième dimension

Les supermarchés de la rencontre ayant fait leur temps, d'autres formu-

les étonnantes voient le jour. Partie du constat que le célibat impose à beaucoup le besoin d'un animal de compagnie, l'ancienne directrice de la communication de Castelbajac, Florence Klein⁽³⁾, organise depuis septembre des promenades-déjeuners, pique-niques ou concours d'élégance entre maîtres et toutous.